

# Formación y Conferencias



**Nacho Caballero**

STORYTELLER



**Nacho Caballero**  
STORYTELLER

# Nacho Caballero

Con 20 años se convirtió en directivo de una empresa que dirigió con gran éxito durante dos décadas, donde hizo un MBA 100% práctico.

Se inició como monologuista en 2009 y a los pocos meses fichó por Paramount Comedy. Posteriormente descubrió el apasionante mundo de los monólogos personalizados para particulares y empresas, donde se especializó.

Desde 2012 se dedica también a la **formación en storytelling, comunicación eficaz, hablar en público y creatividad**. En la actualidad es Speaker de charlas de motivación y humor en empresas, centros educativos y penitenciarios. Ha sido ponente en [TEDxGran Vía](#), [SPRKS](#), [OMBIP](#), [FUCKUP NIGHT](#) y es miembro de la organización de comunicación y liderazgo [TOASTMASTER INTERNACIONAL](#). En todas sus formaciones, ponencias y charlas hace un uso inteligente del humor que su carrera como monologuista le ha permitido desarrollar como una habilidad eficaz en la comunicación.

Es padre de Óliver y Alma, nacidos en 2014 y 2016 respectivamente. También ha escrito cuatro libros disponibles en Amazon: [LUEGO DECÍS QUE DIGO](#), [NO SOY EL TÍPICO](#), [YA NO ME GUSTA](#) y [PAREJA Y EQUIPO](#).



*El Teintemillas*

# Todo se ha vuelto ONLINE

Vivimos tiempos de cambio.

Por eso, lo primero que te quiero enseñar son mis habilidades en el formato que domina el mercado.

# Ejemplos de eventos online



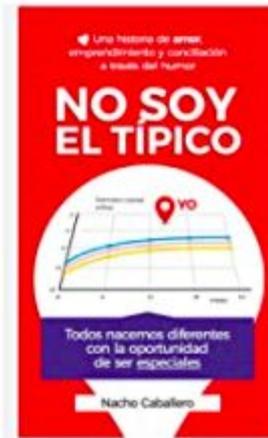
# CLUB HOUSE. La red social del momento



**@soynachocaballero**

PONENCIAS EN LA RED SOCIAL DE MODA

# Libros publicados en Amazon



Nacho Caballero

LIBROS.com

Página de Autor en Amazon. [VER AQUÍ](#)

# Conferencias y Charlas principales

Todas son adaptables según el tiempo disponible  
Especialista en personalizar nuestros contenidos.

Disponibilidad de Talleres y Cursos relacionados.



**Nacho Caballero**  
STORYTELLER

COLECCIÓN SPIN OFF

02

# ESCUCHAR

# DETECTAR

# AYUDAR

---

SI ES UN AMIGO, LE ECHAS UNA MANO  
SI ES UN CLIENTE, **VENDES**



**NACHO CABALLERO**

[Más info](#)

**NUEVO CURSO EN 2021**

Dirigido a:

- Emprendedores
- Empresarios
- Autónomos

Objetivos

- Validar nuevas ideas de negocio
- Establecer un sistema efectivo y repetible
- Mejorar la prospección y cualificación
- Aumentar el cierre y efectividad en ventas

Permite al participante

- Obtener un guión efectivo de ventas
- Aumentar sus resultados y autoestima
- Mejorar sus ventas Online y Offline

---

Nacho Caballero  
650 486 412

[www.nachocaballero.com](http://www.nachocaballero.com)



**Nacho Caballero**  
STORYTELLER



[Más info](#)

Dirigido a:

**NUEVO CURSO EN 2021**

- Emprendedores
- Empresarios
- Autónomos
- Familias

Objetivos

- Recuperar el control sobre el dinero
- Recuperar el control sobre el tiempo
- Crear un plan consistente de ahorro a inversión
- Mejorar la fortaleza y libertad financiera

Permite al participante

- Mejorar su relación con el dinero
- Consumo responsable y consciente
- Reducir la dependencia de terceros

Nacho Caballero  
650 486 412

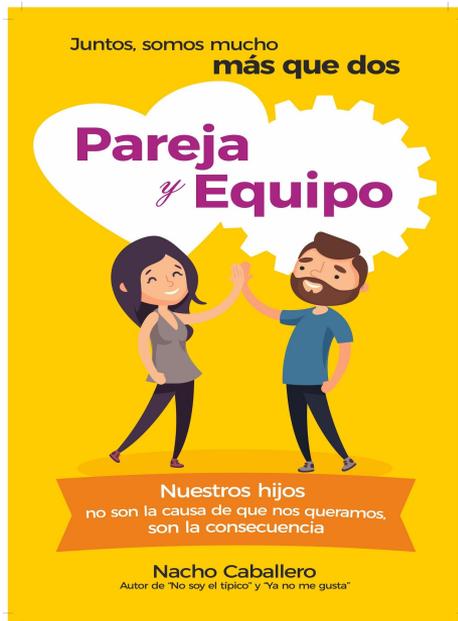
[www.nachocaballero.com](http://www.nachocaballero.com)



**Nacho Caballero**  
STORYTELLER

# PAREJA Y EQUIPO

Conferencia sobre la familia, el trabajo y su relación con el tiempo y el dinero



[Ver vídeo](#)

## Dirigido a:

- Emprendedores, empresarios, RRHH, RSC
- Empleados, trabajadores y freelance

## Objetivos

- Gestionar el tiempo de trabajo y familia
- Ejercer la corresponsabilidad familiar
- Mejorar el nivel de bienestar emocional
- Mejorar la relación con el dinero.
- Mejorar la productividad personal y laboral

## Permite al participante

- Reformular su idea de éxito en la vida
- Reconstruir el equilibrio vital perdido
- Identificar prioridades en su vida

---

Nacho Caballero  
650 486 412  
[www.nachocaballero.com](http://www.nachocaballero.com)



**Nacho Caballero**  
STORYTELLER

# NO SOY EL TÍPICO

Conferencia sobre el emprendimiento y la conciliación a través del humor

Una historia de amor,  
emprendimiento y conciliación  
a través del humor

## NO SOY EL TÍPICO

Perímetro craneal  
(niños)

YO

Todos nacemos diferentes  
con la oportunidad  
de ser especiales

Nacho Caballero

[Ver vídeo](#)

Dirigido a:

- Adolescentes y jóvenes
- Padres y madres
- Empresarios/as y empleados.

Objetivos

- Conocer el poder de la conciliación
- Descubrir la singularidad y potenciarla
- Eliminar relaciones tóxicas
- Visualizar el amor como motor de cambio

Permite al participante

- Reconciliarse con su pasado y presente
- Afrontar con ilusión el futuro
- Hacerse preguntas incómodas y necesarias

---

Nacho Caballero  
650 486 412  
[www.nachocaballero.com](http://www.nachocaballero.com)

# YA NO ME GUSTA

Conferencia sobre desconexión y uso sano de las redes sociales.



## Dirigido a:

- Adolescentes y jóvenes.
- Padres y madres
- Empresas.

## Objetivos

- Replantear el uso de las redes sociales
- Mejorar la productividad
- Incrementar la capacidad de poner foco
- Encontrar un propósito para usar las RRSS

## Permite al participante

- (Re)descubrir la importancia del mundo offline
- Sanar el equilibrio entre vida online/offline
- Poner en valor su tiempo

# Storytelling para tu marca profesional o personal

Si tu marca tiene una buena historia, conectará mejor con sus clientes presentes y futuros.

Contarte la mejor historia posible sobre ti mismo, es la mejor forma de crecer en todos los ámbitos de tu vida.



**Nacho Caballero**  
STORYTELLER

# STORYTELLING Y LIDERAZGO

El que sabe contar, sabe liderar.



Dirigido a:

- Empresas
- Equipos de trabajo
- Personal de ventas

Objetivos

- Aprender a usar las historias para comunicar
- Saber liderar a través del storytelling
- Practicar técnicas para contar bien las historias
- Detectar buenas historias en el día a día

Características del Taller Formativo

- Fomento de la creatividad y el buen feedback
- Promoción de la participación
- Entrenamiento para fomentar el liderazgo

---

Nacho Caballero  
650 486 412  
[www.nachocaballero.com](http://www.nachocaballero.com)



**Nacho Caballero**  
STORYTELLER

# STORYBRAND

Vamos a redefinir la historia de tu marca desde la emoción.



## Dirigido a:

- Empresas
- Marcas

## Objetivos

- ¿Para quién hace lo que hace tu marca?
- ¿Qué necesita tu cliente?
- ¿Cómo hace que mejore su vida?
- ¿Qué es prioritario transmitir.

## Qué recibirás

- Propósito de marca
- Descriptivo (como si hablara la marca)
- Tagline o eslogan para la marca.

---

Nacho Caballero  
650 486 412  
[www.nachocaballero.com](http://www.nachocaballero.com)



**Nacho Caballero**  
STORYTELLER

# STORYTELLING PERSONAL

¿Cuál es tu historia personal y cómo puede ayudarte en todos los ámbitos de tu vida?



## Dirigido a:

- Freelance
- Profesionales por cuenta ajena
- Desempleados

## Cómo funciona

- Definir objetivos del Storytelling Personal
- 3 sesiones de coaching personalizado.
- Elaboración de una charla de 1500 palabras basadas en sesiones de coaching.
- Formato de entrega: PDF, iOS y Kindle

## Aplicaciones

- Un discurso propio para reuniones
- Autoconocimiento y autoestima personal
- Dar una charla TED o discurso importante
- Articular una historia personal convincente en entrevistas de trabajo.

Nacho Caballero  
650 486 412

[www.nachocaballero.com](http://www.nachocaballero.com)

# Otras conferencias y charlas

Todas son adaptables según el tiempo disponible.

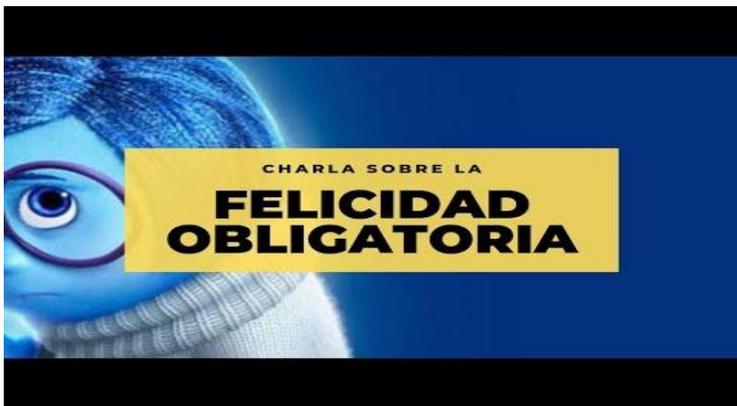
Disponibilidad de Talleres y Cursos relacionados.



**Nacho Caballero**  
STORYTELLER

# FELIZ 24 HORAS

La tiranía de la felicidad y las virtudes de los días normales



- TIPS
- Romper con la obligación de ser feliz.
- Los días normales y mediocres son necesarios.
- La ilusión es el combustible de la felicidad.
- Cambiar felicidad por equilibrio.
- Bienvenid@ a tu vida normal.

---

Nacho Caballero  
650 486 412  
[www.nachocaballero.com](http://www.nachocaballero.com)



**Nacho Caballero**  
STORYTELLER

# 300 GRAMOS

¿Cuánto pesa la paternidad?

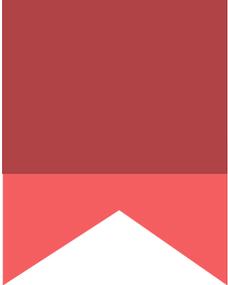


- TIPS
- Romper moldes empresariales y sociales.
- La conciliación puede retener el talento.
- La fuga de talento mata a las empresas.
- Dirección de recursos humanos ejemplar.
- La conciliación como sistema operativo.
- Claves para la convivencia.

---

Nacho Caballero  
650 486 412  
[www.nachocaballero.com](http://www.nachocaballero.com)

# Opiniones y referencias



# Opiniones de clientes



**Enric Domènech Sedó**

HRBP Director SSCC y  
Comercial

15 de mayo de 2019. Enric fue  
cliente de Nacho

He podido disfrutar en dos ocasiones de Nacho como presentador en nuestro evento "Alianzas Day" Bajo mi punto de vista ejecuta excelentemente su papel ya que consigue dinamizar el evento, ayuda a los ponentes a aportar una imagen fresca y profesional y todo esto con un sentido del humor fresco y totalmente adecuado al público al que se dirige. Nacho lo consigue ya que aprovecha muy bien el tiempo de preparación y tiene una gran capacidad de improvisación. Una buena elección.

Enric

[Ver menos](#)



**Manuel Serna**

Jefe de ventas en CINFA

18 de octubre de 2017. Nacho  
fue cliente de Manuel

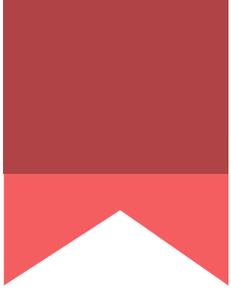
Buenas,

Fue un placer y muy fácil desde el principio al fin trabajar con el. Lo contratamos para dar una sorpresa a una compañera de trabajo y consiguió mantener a todos en vilo. No se dejó detalle de nada de lo que dijimos y el monólogo quedó perfecto.

Si tenéis cualquier evento que queráis organizar no dudéis en contactar con él porque es éxito asegurado.

Un saludo [Ver menos](#)

El resto de reseñas las puedes ver en mi perfil de LinkedIn. [Ver aquí](#)



# Me confiaron su formación...

**IEBS**  
Business School



**ESERP**  
Business & Law School



Madrid

**TED**



**Abona**  
SISTEMAS DE INFORMACIÓN



*Johnson & Johnson*

**accenture**  
Alto rendimiento. Hecho realidad.





**Nacho Caballero**

STORYTELLER

**Más información**

**650 486 412**

[www.nachocaballero.com](http://www.nachocaballero.com)

Nacho Caballero

650 486 412

[www.monologosapiens.com](http://www.monologosapiens.com)